Beschrijving van de visie, missie en strategie van het Biermat Café (lesopdracht vorige les).

Drie key drivers van het Biermat Café.

De identificatie van de stakeholders van Het Biermat Café aan de hand van het stakeholder wheel.

De classificatie van de stakeholders van Het Biermat Café - minimaal twee stakeholders in een ui diagram.

De analyse van de stakeholders van het Biermat Café - minimaal twee stakeholders met Mendelow’s Matrix.

# Visie – Missie - Stategie

## Visie

Voor iedere klant het ultieme vakantiegevoel op te roepen.

## Missie

Meer IT in het Biermatcafé implementeren.

## Strategie

Differentiatie

# Key drivers

Weinig klant - werknemer interacties

Geen lege glazen

Weinig opstaan

# Stakeholders

## Identificatie

### Opdrachtgever & Klant

Eigenaars Biermat Café (De drie vrienden)

### Gebruikers

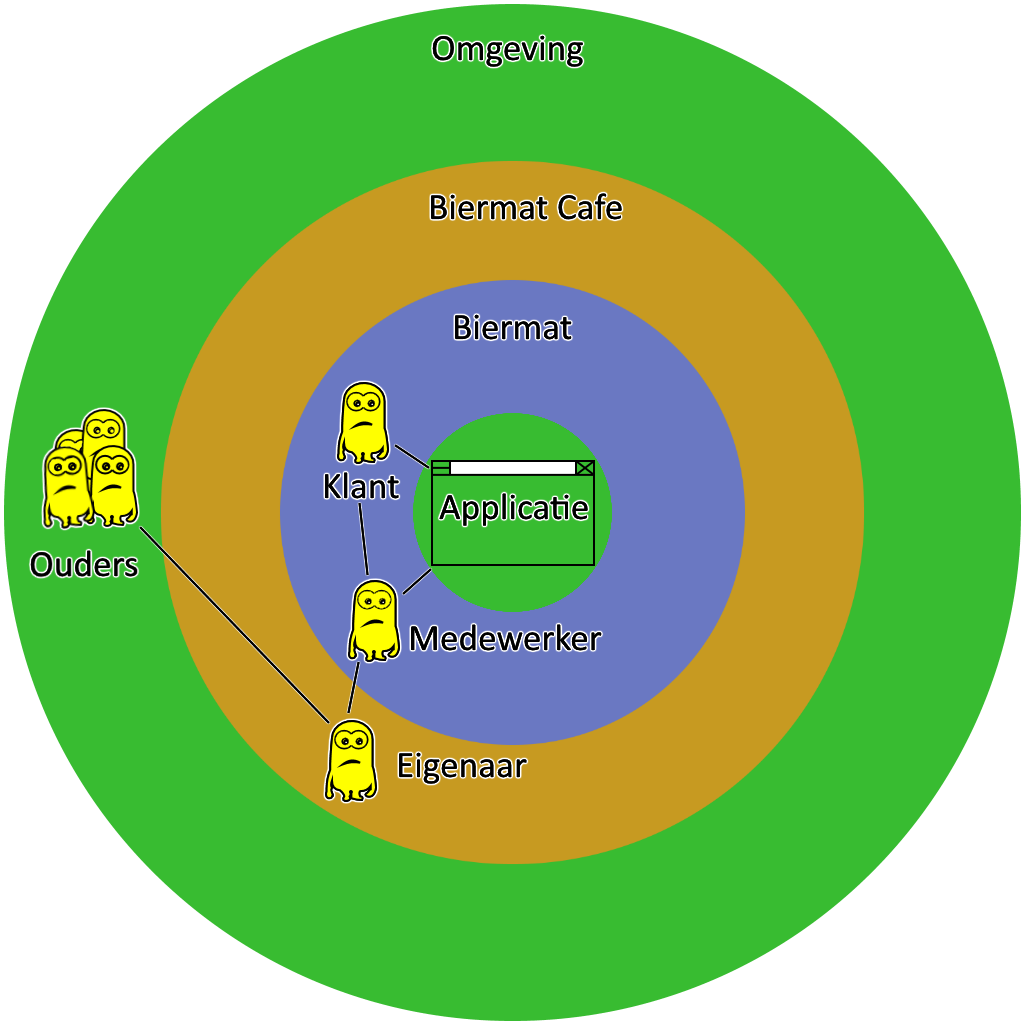
Klanten van het Biermat Café  
Het personeel

### Andere belanghebbenden

De ouders van de drie vrienden

## Classificatie

### Ui diagram



### Mendelow’s Matrix

